

### **Pan Ryszard Racki z firmy Polpack:**

- Pakfood i Taropak to jedne z najważniejszych imprez targowych w naszym kalendarzu. Od 17 lat jesteśmy stałym wystawcą poznańskich targów.

- Zwiedzający targi Pakfood mogą oczekiwać ciekawej oferty. Wystawcy prezentują gościom targowym produkty z sektorów dotyczących nowych technologii, rozwiązań i systemów z dziedziny pakowania oraz zabezpieczania artykułów spożywczych. Będzie można przekonać się, jakie trendy panują w branży maszyn i materiałów do pakowania dla przemysłu spożywczego oraz odbyć fachowe rozmowy na stoiskach targowych wystawców. Na targach Pakfood zawsze obecni są producenci i oferenci systemów pakujących i zabezpieczających artykuły spożywcze.

### **Pan Waclaw Wasiak z Polskiej Izby Opakowań:**



- Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood wypełniają istniejącą dotychczas lukę w imprezach wystawienniczych poświęconych temu segmentowi opakowań. Stanowią doskonałą okazję do zaprezentowania przez krajowy i zagraniczny przemysł oferty w zakresie opakowań żywności i napojów. Firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań z zainteresowaniem przyjęły fakt organizacji targów Pakfood. Cieszą one tym bardziej, że dotychczas - ani w kraju, ani za granicą - nie organizowano targów i wystaw opakowań tematycznie adresowanych do konkretnej branży przemysłu. Ważną okolicznością zwiększającą atrakcyjność targów Pakfood jest ich równoległa organizacja z targami żywności i przemysłu spożywczego Polagra-Food. Pakfood to dobra okazja do skonfrontowania potrzeb producentów opakowań z producentami żywności - użytkownikami tych opakowań. Dlatego też targi Pakfood zajmują czołową pozycję w kalendarzu imprez targowych Izby.

- Pakfood to oferta rynku opakowań, gwarantująca wysoką efektywność poszukiwań potrzebnego opakowania. Na targach prezentowane są nowe rodzaje opakowań, często po raz pierwszy wchodzące na rynek. Wystawcy targów to doświadczeni specjaliści w zakresie opakowań oraz maszyn do pakowania. Służą radą co do wyboru właściwego opakowania, uwzględniając rodzaj pakowanego towaru. Targom Pakfood towarzyszyć będą organizowane przez Polską Izbę Opakowań seminaria i konferencje, dotyczące obowiązków przedsiębiorców w zakresie zagospodarowania odpadów opakowaniowych oraz zmian w stosowaniu kodów kreskowych.

### **Pan Marcin Cuper z firmy Tomra Orwak:**

- Pakfood i Taropak są najchętniej odwiedzanymi przez nas targami. Uczestniczymy w nich każdego roku i zajmują one pierwsze miejsce wśród wybieranych przez nas imprez targowych.

- Targi Pakfood zachęcają przede wszystkim świetną ofertą. Bardzo dobrym rozwiązaniem i dużym ułatwieniem dla zwiedzających jest powiązanie targów Pakfood z Polagrą. Potencjalny klient - reprezentujący np. branżę spożywczą - ma szansę zapoznać się zarówno z sektorem opakowań, jak i z gotowymi wyrobami przeznaczonymi do konsumpcji.



### **Pan Zbigniew Sitarek z firmy Nitroerg:**

- NITROERG S.A. regularnie uczestniczy w targach opakowaniowych organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, tj. naprzemiennie w targach Taropak i Pakfood. Targi te mają dla nas kluczowe znaczenie. Są okazją do zaprezentowania naszych produktów potencjalnym klientom: krajowym i zagranicznym oraz do nawiązania nowych kontaktów i zawarcia obiecujących kontraktów. Udział w targach opakowań daje również możliwość poznania ofert firm konkurencyjnych.