



Pakfood, czyli targi dobrze opakowane

Pakfood to ważne spotkanie branży opakowań dla przemysłu spożywczego Europy Środkowo – Wschodniej. To tu będzie można zapoznać się z propozycjami polskich i zagranicznych firm oferujących najnowsze technologie w zakresie pakowania.

Pakfood po raz drugi w Poznaniu

Druga edycja Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood 2009 odbędzie się w Poznaniu w dniach 14-17 września. Swój udział w targach zapowiedziało 130 firm z 16 krajów reprezentujących sektor opakowań dla przemysłu spożywczego.

Targi narodziły się dwa lata temu z potrzeby rynku. W momencie, gdy zapadła decyzja, iż „flagowa” impreza MTP - Taropak (Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki) będzie się odbywała w cyklu dwuletnim, wielu wystawców zgłosiło chęć udziału w targach co roku. Byli to właśnie oferenci opakowań dla przemysłu spożywczego, co wynika z faktu, że ta część rynku opakowaniowego podlega najbardziej dynamicznym zmianom. Podczas Pakfood’u można więc śledzić tendencje na rynku, ocenić jego kondycję, poznać nowości oraz ofertę poszczególnych firm.

Do kogo skierowane

Pakfood to wydarzenie realizowane zarówno z myślą o przedstawicielach zakładów produkcyjnych i firm handlowych obsługujących sektor spożywczy, jak i o branży poligraficznej. Targi gromadzą wystawców reprezentujących przedsiębiorstwa specjalizujące się w produkcji opakowań oraz pomocniczych środków opakowaniowych, materiałów do pakowania i wyrobu opakowań, a także firmy

zajmujące się projektowaniem opakowań. Drugą grupę stanowią oferenci maszyn i urządzeń pakujących, maszyn do wyrobu opakowań, maszyn znakujących i etykietujących. W targach biorą udział również firmy zajmujące się projektowaniem maszyn pakujących oraz doradztwem technicznym.

Arena nowości

Pakfood jest bez wątpienia forum innowacyjnych rozwiązań skierowanych do ściśle określonej grupy odbiorców. To doskonała okazja wymiany doświadczeń oraz zapoznania się z nowościami prezentowanymi przez wystawców, którzy skupili się na automatyzacji produkcji. Swoje oferty przygotowali producenci z Polski i zagranicy. Wśród nowości nie zabraknie pakowarek, datowników, specjalistycznych drukarek i automatycznych etykietarek. Nie mniej ważna jest dbałość o środowisko, dlatego w gronie nowości pojawią się m.in. innowacyjne belownice pomocne w gospodarowaniu odpadami, czy prasa służąca zmniejszaniu objętości odpadów komunalnych. Ze wszystkimi nowościami będzie można zapoznać się na stoiskach w pawilonie 3.

W dobrym towarzystwie

Dodatkowym atutem targów Pakfood jest efekt synergii z równoległe odbywającymi się Międzynarodowymi Targami Wyrobów Spożywczych Polagra Food, Międzynarodowymi Targami Gastronomii Gastro-Trendy oraz Międzynarodowymi Targami Technologii Spożywczych Polagra Tech, które są największymi i najważniejszymi tego typu imprezami wystawienniczymi w tej części Europy. Zintegrowanie Pakfood'u z targami spożywczymi przekłada się na liczne grono profesjonalnych zwiedzających.

Jubileusz Polskiej Izby Opakowań

Podczas targów Pakfood swoje święto obchodzić Polska Izba Opakowań. Z okazji 15-lecia działalności Izby odbędzie się specjalna konferencja poświęcona historii, zadaniom i działalności na rzecz rozwoju przemysłu i rynku opakowań w Polsce. Wręczone zostaną także dyplomy dla przedsiębiorstw oraz osób zasłużonych dla przemysłu opakowań oraz Polskiej Izby Opakowań. Podczas konferencji

zainaugurowany zostanie Dzień Opakowań ustanowiony przez PIO przed dwoma laty dla zaznaczenia tej gałęzi przemysłu w rozwoju gospodarki.

Nie tylko ekspozycja

Pakfood to nie tylko bogata oferta wystawców. Targi oprócz wymiany opinii i prezentacji produktów oferują również ciekawy program konferencji, warsztatów i seminariów organizowanych przez partnerów MTP.

W pierwszym dniu targów odbędą się dwa seminaria przygotowane przez Polską Izbę Opakowań. Pierwsze z nich - ***Opakowanie a człowiek i jego środowisko. Gospodarka Opakowaniami – ekologiczne i środowiskowe aspekty*** - ma za zadanie uświadomić zagrożenia dla środowiska i zdrowia człowieka, jakie stwarzają odpady opakowaniowe oraz wypracować wnioski w sprawie minimalizowania szkodliwego oddziaływania wykorzystanych opakowań. Podczas drugiego seminarium poruszony zostanie temat produkcji puszek do napojów (***Jak powstaje puszka do napojów?***).

Wtorkowe wydarzenia zainauguruje III Konferencja z cyklu Akademii Zarządzania Barwą: ***Color Management – sposób na zwiększenie konkurencyjności w obecnych realiach rynkowych***. Sympozjum zorganizowane przez wydawnictwo Polski Drukarz ma na celu prezentację innowacyjnych rozwiązań z zakresu Color Managementu przyczyniających się do oszczędzania czasu i obniżania kosztów wykonywania prac poligraficznych. ***Niewykorzystane możliwości specjalistycznych folii polipropylenowych BOPP i folii celulozowych w pakowaniu produktów spożywczych*** to temat, który zostanie omówiony we wtorek podczas konferencji PIO. W środę wszyscy zainteresowani tematyką kodów kreskowych mogą odwiedzić seminarium PIO: ***Kody kreskowe dziś i jutro. Zastosowania w przemyśle i na rynku opakowań. Zmiany od 2010 i 2014 roku***. Zwieńczeniem targów będzie sesja zorganizowana przez Centralny Ośrodek Badawczo – Rozwojowy Opakowań w Warszawie. Spotkanie pt. ***Kryteria przydatności opakowań dla przemysłu dla produktów spożywczych. Zakres badań*** zakończy cykl dodatkowych wydarzeń towarzyszących targom Pakfood.

Więcej informacji o targach na stronie www.pakfood.pl