



Poznań, dnia 30 września 2015

Informacja prasowa

POLAGRA wyznacza kierunki rozwoju

W czwartek, 24 września 2015, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich dobiegło końca największe, cieszące się najdłuższą tradycją targową wydarzenie biznesowe w Europie Środkowo – Wschodniej dla branży spożywczej, gastronomicznej i hotelarskiej. Blok targów Polagra oraz rozpoczęte dwa dni wcześniej Smaki Regionów odwiedziło ponad 60 tys. zwiedzających. Na targach swoją ofertę zaprezentowało 1.000 wystawców z 30 krajów.

- W Poznaniu gościliśmy w tym czasie m.in. Wicepremiera, Ministra Gospodarki, Janusza Piechocińskiego, Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Marka Sawickiego oraz prezesów i szefów wszystkich liczących się w tym sektorze gospodarki stowarzyszeń oraz instytucji. Program wydarzeń obfitował w wiele konferencji, spotkań, prestiżowych konkursów i gal – m.in. Kulinaryny Puchar Polski, Poznaj Dobrą Żywność, Złoty Medal, Master Class Show, Hotel Investors Meeting, czy Art of Packaging. Targi dla zwiedzających były znakomitą okazją aby skosztować najlepszych produktów zarówno tych lokalnych, jak i oferowanych przez takie marki jak Mlekovita, Mlekpól, czy Sokołów. Odwiedzający targi chętnie brali udział w licznych warsztatach kulinarnych, poszerzali swoją wiedzę na temat zdrowej żywności, a także sposobów smacznego jej przyrządzania i serwowania. Profesjonalni wystawcy podkreślali bardzo dużą liczbę delegacji zagranicznych z całej Europy, Chin, czy reprezentujących odległe, lecz perspektywiczne rynki jak Arabia Saudyjska, czy Wenezuela. Stoiska producentów były licznie odwiedzane przez kupców, dostawców komponentów i usług specjalistycznych, którzy zainteresowani byli nawiązaniem współpracy handlowej – **podsumowuje Filip Bittner, Dyrektor Grupy Produktów, Międzynarodowe Targi Poznańskie.**

POLAGRA TECH odpowiedzią na jutro

To były targi, na których nie tylko zaprezentowane zostały rozwiązania techniczne i technologiczne dla sektora spożywczego, ale to właśnie w Poznaniu przedsiębiorcy dowiedzieli się jak i w co inwestować, aby rozwijać swoją działalność.

Branża z ogromną atencją odniosła się do tegorocznej ekspozycji na Międzynarodowych Targach Technologii Spożywczych POLAGRA TECH, na których gościły dwa salony: Salon Technologii Mięśnych i Rybnych oraz Salon Technologii Spożywczych. W tym roku to było najlepsze miejsce na zaprezentowanie komponentów i dodatków stosowanych w produkcji spożywczej, maszyn i urządzeń. Infrastruktura targów poznańskich to jedyne miejsce w tej części Europy, które stwarza możliwość prezentacji maszyn, a nawet całych linii produkcyjnych podczas pracy. Potencjał wydarzenia oraz ogromne doświadczenie organizatorów targów POLAGRA TECH są jęczyczkim u wagi, który wskazuje wystawcom, aby to właśnie w Poznaniu podczas targów POLAGRA TECH prowadzić promocję przedsiębiorstw, a profesjonalnych zwiedzających kieruje właśnie tu, gdzie oprócz kompleksowej wystawy odbywają się cenne szkolenia merytoryczne wspierające biznes.

W tym roku uczestnicy targów mogli skorzystać m.in. z seminarium nt. „Znakowania środków spożywczych” oraz z licznych konferencji dotyczących pozyskiwania dotacji unijnych z programu 2014-2020, podczas których między innymi został zaprezentowany plan konkursów na lata 2015 i 2016. Wraz z partnerami merytorycznymi Międzynarodowe Targi Poznańskie przygotowały również czynny przez wszystkie dni Punkt Konsultacji Ekologicznych i Legislacyjnych.



PAKFOOD – nowa era opakowań

To była jedna z najciekawszych odsłon targów PAKFOOD w ostatnich latach. Branża rozwija się intensywnie, a możliwości dofinansowania działalności ze środków unijnych jest jak koło zamachowe do napędzania sektora opakowań dla żywności. Ekspozycja oraz wydarzenia towarzyszące zostały tak przygotowane i dopasowane do potrzeb przedsiębiorstw, aby klienci targów zaabsorbowani ekspozycją i zaopatrzeni w wiedzę z energią wkroczyli na rynek, po to aby sięgać po kolejne szanse, które ten dla nich szykuje.

A jest o co walczyć! Chociażby ze względu na to, że od kilku lat notowany jest dynamiczny rozwój rynku produktów mleczarskich. Największy segment w żywności pakowanej stanowi właśnie nabiał. Dziś szacowany jest na ok. 16 miliardów złotych w 2015 roku. Jest to drugi najszybciej rosnący segment po słodyczach (9 miliardów złotych w 2015 roku). Co więcej, już na przestrzeni ostatnich kilku lat zmiany demograficzne, styl życia, ochrona środowiska i ekspansja na nowe rynki zbytu zdeterminowały kierunki rozwoju branży, a to jeszcze nie koniec. To właśnie na targach PAKFOOD sektor opakowaniowy miał okazję przygotować się, a nawet zaprogramować się na to, w jaki sposób wyprzedzić zmiany na rynku konsumenckim.

Sprzyjała temu ekspozycja wypełniona nowościami oraz konferencje i szkolenia, zarówno te techniczne np. konferencja pt. „Pakowanie żywności. Wybrane problemy. Znaczenie folii”, jak i te dotyczące pozyskiwania dotacji unijnych oraz szkolenia marketingowe.

Długotrwale i konsekwentnie realizowane projekty w ramach bloku targów POLAGRA, ich rozwój, ewolucja i dopasowana do potrzeb branży strategia pozwalają mówić o tym, że Międzynarodowe Targi Poznańskie stworzyły silną markę, która przyciąga cały sektor spożywczy. Realizowanie biznesowej strategii synergii branż, tematycznie ze sobą korespondujących, stwarza imponujące i kompleksowe wydarzenie, które wspiera proces dywersyfikacji, a jednocześnie optymalizuje koszty i czas zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Oferty firm skumulowane w jednym miejscu i czasie zaspakajają potrzeby biznesowe wszystkich interesariuszy sektora.

Prace nad kolejnymi edycjami już trwają

- To była wyjątkowa edycja. Pełna nowości rynkowych, znakomicie przygotowanych ofert wystawców, z bogatym, pożytecznym programem wydarzeń. Podążamy za zachodzącymi zmianami w branży, ale przede wszystkim za potrzebami jakie sygnalizuje. Wiedza i doświadczenie są kluczowe w przygotowaniu udanego wydarzenia biznesowego. Dlatego pracę nad każdą edycją targów rozpoczynamy zawsze od dogłębnej analizy opinii i potrzeb potencjalnych uczestników. Następnie konsekwentnie realizujemy cel, którym jest udany mariaż biznesowy naszych wystawców i ich klientów, czyli zwiedzających. Intensywna kampania promocyjna w mediach zagranicznych spowodowała, że targi odwiedziły w tym roku liczne delegacje właścicieli i prezesów firm m.in. z takich państw jak Rosja, Ukraina, Litwa, Łotwa i Białorusi. – mówi Joanna Jasińska, dyrektor targów POLAGRA TECH i PAKFOOD. – Dla nas czas spędzony na spotkaniach biznesowych z wystawcami i zwiedzającymi jest cennym źródłem informacji na temat branży, które już dziś przekuwamy w działania nad przygotowaniem kolejnej edycji udanych targów. W 2016 roku wiodącym tematem targów POLAGRA TECH będzie Salon Technologii Piekarskich i Cukierniczych, a za dwa lata ponownie zagości Salon Technologii Mięsnych i Rybnych oraz poświęcony branży opakowań dla przemysłu spożywczego - PAKFOOD. Z kolei co roku rozwijamy Salon Technologii Spożywczych, który ma ogromny potencjał promocyjny dla całej branży technologii dla przetwórstwa owocowo-warzywnego oraz mleczarstwa. – dodaje Joanna Jasińska.