



Poznań, 26.08.2011

BIULETYN PRASOWY

ŚWIEŻE SPOSOBY PAKOWANIA ŻYWNOSCI

W sytuacji rosnącego deficytu żywności, trudno przecenić rolę opakowania, jako środka skutecznej ochrony przed uszkodzeniem żywności i racjonalnym wykorzystaniem jej zasobów. Najlepszą odpowiedzią na zwiększone zapotrzebowania rynku na nowoczesne rozwiązania w dziedzinie opakowań spożywczych stanowią targi PAKFOOD, których trzecia edycja odbędzie się w dniach 12-15 września 2011 roku na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Wiodący rynek opakowań w Europie

Od prawie dwudziestu lat Polska jest jednym z największych rynków opakowań w Europie, a ten stanowi 1,3 % światowego rynku opakowań. W 2010 roku zużycie opakowań w kraju per capita w ujęciu wartościowym wyniosło 157 euro. Przemysł opakowaniowy wyposażony jest w nowoczesne środki produkcji i wykorzystuje najnowsze technologie. Dzięki temu polski rynek opakowań bardzo dynamicznie się rozwija i ma ogromny potencjał. Ogólny tonaż produkowanych opakowań wzrósł z 1,3 mln ton w 1998 r. do 4,1 mln ton w 2010 roku, osiągając ponad trzystuprocentową dynamikę wzrostu, co sprzyjało rozbudowie i unowocześnieniu potencjału produkcyjnego. Dzięki temu oferta zlokalizowanego w Polsce przemysłu opakowań jest w pełni konkurencyjną na rynkach zagranicznych. Aktualnie w Polsce na przemysł opakowań składa się ok. 7 tys. firm z tego 4,3 tys. liczących się na rynku.

Postęp w segmencie opakowań spożywczych

Biorąc pod uwagę, że ponad 65% opakowań przeznaczonych jest dla przemysłu spożywczego, a światowe zapotrzebowanie na opakowania do żywności będzie wzrastać w najbliższych latach o 3,8 proc. rocznie i w roku 2013 uzyska wartość 115 miliardów dolarów, targi PAKFOOD wpisują się w potrzeby producentów i odbiorców opakowań do żywności, uzupełniając ofertę organizowanych w cyklu dwuletnim Międzynarodowych Targów Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK. Rosnące wymagania w sferze bezpieczeństwa konsumentów żywności, wynikające z faktu bezpośredniego kontaktu materiału opakowaniowego z zapakowanym produktem, powodują, iż w tym segmencie opakowań odnotowuje się stały postęp. W dobie narastającego deficytu żywności na świecie rozwiązania przedłużające przydatność pakowanych produktów zyskały na znaczeniu, a polscy producenci opakowań skutecznie odpowiadają na to nowe wyzwanie. Segment ten jest niezwykle perspektywiczny dla rozwoju całego sektora.

Synergia branż

Dodatkowym atutem targów PAKFOOD jest efekt synergii z odbywającymi się w tym samym czasie największymi targami branży spożywczej w tej części Europy o ugruntowanej renomie: Międzynarodowymi Targami Wyrobów Spożywczych Polagra-Food, Międzynarodowymi Targami Gastronomii Gastro Trendy oraz Międzynarodowymi Targami Technologii Spożywczych Polagra-Tech, które stanowią najbardziej kompleksową platformę biznesowo-marketingową dla wszystkich firm działających w branży spożywczej – począwszy od technologii produkcji, przez gotowe wyroby, aż po pakowanie i logistykę produktów spożywczych. W dniach 11-14 września odbędą się również Targi Smaki Regionów oraz

najważniejsze wydarzenie dla hodowców – XXV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Tegoroczna ekspozycja wszystkich wydarzeń zajmie cały teren wystawienniczy MTP.

Polska żywność na językach Europy

Polska żywność cieszy się uznaniem w całej Europie. Dostrzegany za granicą potencjał polskiego przemysłu spożywczego nie został jednak do tej pory w pełni przekuty na międzynarodowy sukces handlowy polskich produktów żywnościowych. Polska prezydencja w Unii Europejskiej jest doskonałą okazją by to zmienić. Spotkania na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich sprzyjać będą dostrzeżeniu polskiego potencjału oraz zacieśnianiu współpracy na arenie międzynarodowej. Na zaproszenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Marka Sawickiego gościć będziemy europejskich ministrów rolnictwa i ich przedstawicieli. Targi odwiedzą handlowcy z największych sieci handlowych i kupieckich z całej Europy.

Opakowania dla przemysłu spożywczego

Targi PAKFOOD stanowią arenę prezentacji światowych trendów techniki pakowania, technologii produkcji opakowań dla przemysłu spożywczego oraz ich wzornictwa. 140 firm z 18 krajów świata (m.in. z Czech, Francji, Hiszpanii, Irlandii, Niemiec, Portugalii, Szwajcarii, Szwecji, USA Włoch, Wielkiej Brytanii) zaprezentują ofertę obejmującą surowce i półprodukty do produkcji opakowań, materiały opakowaniowe, gotowe opakowania spożywcze i pomocnicze środki opakowaniowe, a także maszyny do ich produkcji oraz maszyny i urządzenia pakujące, znakujące oraz etykietujące. Obecne będą firmy oferujące usługi poligraficzne, a także doradztwo techniczne. Najsilniej reprezentowanym podczas targów segmentem będą maszyny pakujące i opakowania do żywności. Ponad 1/3 wystawców stanowią firmy zagraniczne.

Profesjonalni zwiedzający

Multidyscyplinarnej ekspozycji wystawców towarzyszyć będzie bogaty program wydarzeń skierowany do zwiedzających zawodowo związanych z branżą. Są wśród nich m.in.: przedstawiciele przedsiębiorstw, zakładów produkcyjnych i firm handlowych branży spożywczej tj. producenci wyrobów spożywczych i napojów, hurtownicy branży spożywczej i opakowaniowej, przedstawiciele zakładów przetwórstwa mięsnego, rybnego i owocowo-warzywnego oraz sieci handlowych.

Nowości

PAKFOOD to cenione forum prezentacji najnowszych rozwiązań i technologii, które mają swoją premierę podczas targów w Poznaniu. Z listą nowości targowych można zapoznać się m.in. w przewodniku dla zwiedzających oraz na stronie internetowej organizatora www.pakfood.pl. Wśród zgłoszonych przez wystawców blisko 50 nowości znalazły się również premiery światowe. Podczas targów wśród produktów wyróżnionych znacznikiem nowości będzie można zobaczyć najnowsze rozwiązania technologiczne w zakresie opakowań, automatów pakujących, belownic, drukarek, etykieciarek, znakowników, weryfikatorów kodów kreskowych, pomp próżniowych oraz wiele innych.

Wydarzenia towarzyszące

Seminaria, konferencje i prezentacje towarzyszące ekspozycji wystawców pozwolą na zapoznanie się z aktualną sytuacją branży opakowaniowej, wymianę doświadczeń dotyczących innowacji, technologii oraz bezpieczeństwa opakowań, stwarzając przy tym korzystny klimat do nawiązywania kontaktów handlowych w międzynarodowym gronie, a także przynosząc ich uczestnikom wymierne efekty ekonomiczne i marketingowe.

Innowacyjność

By podkreślić znaczenie opakowań podczas targów odbędzie się kolejna już odsłona **Dnia Opakowań** (13 września) oraz **seminaria dedykowane aktualnym zagadnieniom przemysłu opakowaniowego w Polsce** (14 września) przygotowane przez Polską Izbę Opakowań, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań oraz Instytut Logistyki i Magazynowania przy współudziale Międzynarodowych Targów Poznańskich. Prelekcje przybliżą innowacje mające zastosowanie w opakowaniach. Słuchacze zapoznają się m.in. z zasadami funkcjonowania i możliwościami praktycznego wykorzystywania centralnego katalogu internetowego produktów „Moje GS1” oraz mobilnego systemu informacji o swoich produktach „MOBIT GS1”. Podczas wykładów zostaną zaprezentowane także metody tworzenia i korzystania z etykiety logistycznej GS1 – nowoczesnego łącznika informacji w łańcuchu dostaw, tak aby przynosiła firmie opakowaniowej maksymalne efekty. Program wzbogacą także prezentacje firm dotyczące m.in. logistyki w branży opakowań.

Tematykę innowacyjności w branży podejmie również **Konferencja „Innowacyjne Opakowania”** stanowiąca cenne forum wymiany doświadczeń z zakresu nowoczesnych trendów i możliwości w dziedzinie opakowań pomiędzy dostawcami technologii, maszyn, urządzeń i materiałów do produkcji opakowań, a przedstawicielami drukarni opakowaniowych i studiów graficznych projektujących opakowania oraz ich klientami m.in. z branży spożywczej, farmaceutycznej, kosmetycznej. Spotkanie specjalistów z branży opakowaniowej zorganizowane przez Wydawnictwo Polski Drukarz przy współudziale Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędzie się 13 września. Patronat nad konferencją objęły Polska Izba Druku, Polska Izba Opakowań i Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga. Współorganizatorami konferencji są również firmy: Bobst Group Polska, Cobalt Spark, Flint Group Polska, Heidelberg Polska, KBA, Kodak Polska, Vinfoil z Holandii, Weilburger Grafik-Polska.

Bezpieczeństwo

Ponad 90 proc. produkowanych w Europie artykułów spożywczych i używek jest sprzedawanych w zadrukowanych opakowaniach. Coraz częściej też okazuje się, że - zamiast chronić produkt - mogą stanowić dla niego zagrożenie, z powodu zastosowania w procesie wytwarzania opakowań nieodpowiednich surowców. Wymagania dotyczące produkcji opakowań, oczekiwania zleceniodawców oraz omówienie technologii umożliwiających ich realizację to główne tematy **konferencji „Bezpieczne Opakowanie”** organizowanej przez Wydawnictwo Alfa-Print. Spotkanie umożliwi wymianę doświadczeń z rynkowymi liderami m.in. w zakresie zagadnień migracji farb i lakierów. Nie zabraknie również omówienia technologii pozwalających na produkcję opakowań bezpiecznych dla konsumenta. Wydarzenie pod patronatem Międzynarodowych Targów Poznańskich będzie miało miejsce 12 września.

Technologia

Wiodącą technologią zadrukowującą szeroką gamę podłoży opakowaniowych jest fleksografia, której dynamiczny rozwój od lat możemy obserwować w polskich drukarniach fleksograficznych. Dzięki wszechstronności tej technologii druku produkty fleksograficzne obecne są we wszystkich trzech segmentach łańcucha dostaw: produkcji, logistyce oraz sprzedaży. Sektor produkcji spożywczej jest jednym z głównych odbiorców tej technologii. Metodą fleksograficzną możliwe jest zadrukowanie prawie wszystkiego: od etykiet i toreb plastikowych, po pudła z tektury falistej. Więcej o technologii drukowania fleksograficznego będzie można się dowiedzieć podczas **wykładu „Fleksografia opakuje prawie wszystko”** zorganizowanego przez Zrzeszenie Fleksografów Polskich w dniach 12 i 13 września.

Prestiżowe wyróżnienia MTP

Najlepsze produkty targów PAKFOOD charakteryzujące się innowacyjnymi rozwiązaniami wysoką jakością zostaną nagrodzone jeszcze przed targami Złotym Medalem MTP, a konkurs Acanthus Aureus wyłoni zwycięzców uhonorowanych za stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy. Tradycyjnie Polska Izba Opakowań wyróżni tytułem „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” osoby i firmy, które swoją działalnością w szczególny sposób przyczyniają się do rozwoju przemysłu opakowaniowego w Polsce.

E-bilet wstępu, rejestracja zwiedzających

Międzynarodowe Targi Poznańskie serdecznie zapraszają osoby zawodowo związane z branżą do rejestracji on-line w ramach serwisu obsługi zwiedzających MTP www.mtp24.pl oraz w punktach kasowych MTP. Bilet wstępu na targi PAKFOOD zakupiony po dokonaniu rejestracji dostępny jest w bardzo atrakcyjnej cenie oraz upoważnia do zwiedzania, odbywających się w tym samym terminie, targów Polagra-Tech, Polagra-Food oraz Gastro Trendy.

Spotkania branży opakowaniowej w 2012 roku

Profesjonalistów branży opakowaniowej i logistycznej zachęcamy, aby w swoich kalendarzach uwzględnić już termin najbliższej edycji Międzynarodowych Targów Pakowania i Logistyki **TAROPAK**, która odbędzie się w dniach **8-11 października 2012 w Poznaniu**.

Czynne wejścia na teren targów

Wejście Wschodnie - ul. Głogowska; Wejście Północne A - ul. Bukowska (WTC);
Wejście zachodnie - ul. Śniadeckich

Godziny otwarcia terenów targowych dla publiczności

12 - 14 września 9.00 - 17.00; 15 września 9.00 - 16.00

Lokalizacja

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

Pawilon 5 sektor A i B; Pawilon 6A

www.pakfood.pl

Kontakt dla mediów:

Marzena Banasz, e-mail: marzena.banasz@mtp.pl, tel. 061 869 24 38