



Informacja prasowa  
Poznań, 16.12.2010r.



## ŚWIEŻE SPOSOBY PAKOWANIA

Targi PAKFOOD wpisują się w potrzeby producentów i odbiorców opakowań do żywności, uzupełniając ofertę organizowanych w cyklu dwuletnim Międzynarodowych Targów Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK. Trzecia edycja spotkania sektora opakowań spożywczych odbędzie się w dniach 12-15 września 2011 roku na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

### **Dynamiczny rozwój branży spożywczej i opakowaniowej**

Ponad 65% opakowań przeznaczonych jest dla przemysłu spożywczego. Światowe zapotrzebowanie na opakowania do żywności tj. na pojemniki z tworzyw sztucznych, torby, torebki będzie wzrastać w najbliższych latach o 3,8 proc. rocznie i w roku 2013 uzyska 115 miliardów dolarów. Na aktualne trendy w dziedzinie opakowań spożywczych wpłynęły m.in. zmiana zachowań konsumenckich, nowe rozwiązania technologiczne oraz wzrost zainteresowania zrównoważonym rozwojem rynku.

Zwiększające się wymagania konsumentów, a także restrykcyjne przepisy dla przemysłu spożywczego skłaniają producentów do wprowadzania innowacji technologicznych w zakresie pakowania żywności, uwzględniających najwyższe standardy higieny oraz ochrony środowiska. Wysoce wyspecjalizowane urządzenia przetwarzające i pakujące żywność, nowoczesne systemy napełniania i dystrybucji wyrobów termo-wrażliwych, wysoki poziom automatyzacji sprzętu, zaawansowane oprogramowanie to przykładowe elementy w produkcji opakowań, które zapewniają najlepszą jakość pakowanych produktów spożywczych. Ta z kolei przekłada się na wzrost zaufania wśród klientów i budowanie silnej marki produktu. Odpowiedzią na zwiększone zapotrzebowania rynku na nowoczesne rozwiązania w dziedzinie opakowań spożywczych są poznańskie targi PAKFOOD, które stanowią arenę prezentacji światowych trendów we wzornictwie i technologii produkcji opakowań dla przemysłu spożywczego.<sup>1</sup>

### **PAKFOOD 2009**

Podczas drugiej edycji targów PAKFOOD w 2009 roku wystawcy z 14 krajów (m.in. z Czech, Danii, Francji, Niemiec, Szwecji, Szwajcarii, USA, Wielkiej Brytanii, Włoch) zaprezentowali w Poznaniu najnowsze rozwiązania opakowaniowe dla różnych sektorów branży spożywczej. Ekspozycję wystawców targów PAKFOOD oraz odbywających się równolegle targów Polagra-Tech, Polagra-Food i Gastro Trendy odwiedziło ponad 25 000 zwiedzających z całego świata. Na targach akredytowało się ponad 300 dziennikarzy, prasy branżowej i specjalistycznej, codziennych gazet ogólnopolskich i lokalnych, co znalazło swoje odzwierciedlenie w licznych relacjach z wydarzeń targowych.

### **Prezentacja najważniejszych obszarów branży opakowaniowej**

Targi PAKFOOD 2011 będą okazją do spotkania się w gronie profesjonalistów zainteresowanych nawiązaniem współpracy biznesowej z firmami oferującymi szeroki asortyment nowoczesnych produktów i usług dla branży opakowań spożywczych tj.:

- **opakowania:** surowce i półprodukty do produkcji opakowań spożywczych, materiały opakowaniowe, gotowe opakowania spożywcze i pomocnicze środki opakowaniowe, projektowanie opakowań
- **maszyny:** maszyny i urządzenia pakujące, maszyny do produkcji opakowań, maszyny znakujące i etykietujące, projektowanie maszyn pakujących
- **doradztwo techniczne**

### **Profesjonalni zwiedzający**

Multidyscyplinarnej ekspozycji wystawców towarzyszyć będzie bogaty program wydarzeń skierowany do zwiedzających zawodowo związanych z branżą. Są wśród nich m.in.: przedstawiciele przedsiębiorstw, zakładów produkcyjnych i firm handlowych branży spożywczej tj. producenci wyrobów spożywczych i napojów, hurtownicy branży spożywczej i opakowaniowej, przedstawiciele zakładów przetwórstwa mięsnego, rybnego i owocowo-warzywnego oraz sieci handlowych.

### **Targi innowacji**

PAKFOOD to cenione forum prezentacji najnowszych rozwiązań i technologii, które mają swoją premierę podczas targów w Poznaniu. Pełna lista nowości targowych będzie szeroko promowana m.in. w przewodniku dla zwiedzających oraz na stronie internetowej organizatora [www.pakfood.pl](http://www.pakfood.pl)

### **Merytoryczne kompendium wiedzy**

Targi PAKFOOD 2011 dostarczą także wielu okazji do zdobycia wiedzy na temat kondycji branży oraz wymiany doświadczeń podczas licznych konferencji i seminariów tematycznych, a także konkursów i wystaw odbywających się na przestrzeniach specjalnych, organizowanych we współpracy z partnerami branżowymi. Niewątpliwie bogaty program wydarzeń towarzyszący ekspozycji wystawców stanowi, oprócz prezentacji nowości technologicznych, magnes przyciągający do Poznania szerokie grono profesjonalistów.

### **Korzystny efekt synergii**

Dodatkowym atutem targów PAKFOOD jest efekt synergii z odbywającymi się w tym samym czasie największymi targami branży spożywczej w tej części Europy: Międzynarodowymi Targami Wyrobów Spożywczych Polagra-Food, Międzynarodowymi Targami Gastronomii Gastro Trendy oraz Międzynarodowymi Targami Technologii Spożywczych Polagra-Tech, które stanowią okazję do spotkania producentów opakowań oraz producentów żywności.

### **Prestiżowe wyróżnienia MTP**

Najlepsze produkty targów PAKFOOD charakteryzujące się innowacyjnymi rozwiązaniami i wysoką jakością zostaną nagrodzone Złotym Medalem MTP, a konkurs Acanthus Aureus wyłoni zwycięzców uhonorowanych za stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy.

Zapraszamy do odwiedzenia: [www.pakfood.pl](http://www.pakfood.pl)

### **Kontakt dla mediów:**

Marzena Banasz, e-mail: [marzena.banasz@mtp.pl](mailto:marzena.banasz@mtp.pl), tel. 061 869 24 38

---

<sup>1</sup> Za: *Nieustraszeni. Nowe wyzwania dla producentów opakowań spożywczych*, w: Packaging POLSKA. Magazyn dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego, Nr 11/10.